

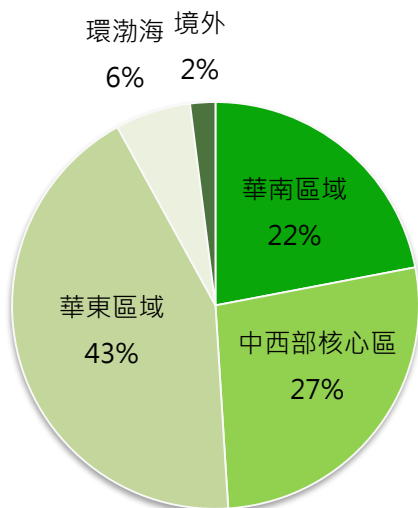
銷售概覽

2020年3月，奧園實現物業合同銷售約人民幣72.8億元，合同銷售面積約74.3萬平方米，按月分別上升271%和270%。

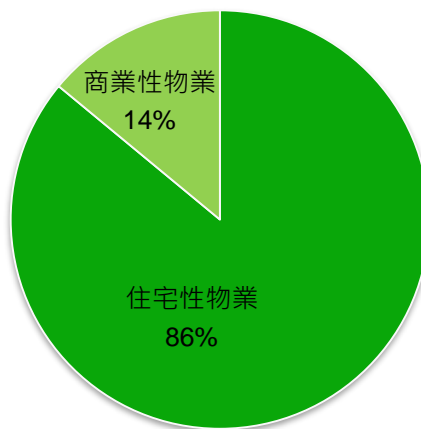
2020年首三個月累計實現物業合同銷售約人民幣143.0億元，合同銷售面積約137.6萬平方米，平均售價約每平方米人民幣10,392元。

2020年1-3月合同銷售金額情況

按地區分佈



按產品性質



注1：合同銷售按省市分佈

| | | |
|---------------|----|-----|
| 華南區域 22% | 廣東 | 18% |
| | 廣西 | 3% |
| | 海南 | 1% |
| 中西部核心區 27% | 重慶 | 2% |
| | 四川 | 6% |
| | 湖南 | 7% |
| | 陝西 | 6% |
| | 江西 | 2% |
| | 河南 | 4% |

| | | |
|-------------|----|-----|
| 華東區域 43% | 浙江 | 5% |
| | 江蘇 | 18% |
| | 安徽 | 9% |
| | 福建 | 11% |
| 環渤海 6% | 山東 | 3% |
| | 河北 | 3% |
| 境外 2% | 境外 | 2% |

注2：有關數據請以香港聯交所網站公司公告及公司發佈為準

公司資訊

奧園 (3883.HK) 公佈2019年全年業績 物業合同銷售達人民幣1,181億元 躋身全國銷售三十強

3月25日，奧園公布2019年全年業績。2019年，奧園錄得物業合同銷售人民幣1,180.6億元，超額完成全年目標人民幣1,140億元，同比增長29%，躋身全國銷售三十強。2016至2019年合同銷售年複合增長率達66%。於2019年12月31日，已簽約未確認的合同銷售約人民幣1,705億元，將於未來2年逐步確認，盈利持續性強。

年內，奧園的收入及利潤實現強勁增長。營業額同比增長63%至人民幣505.3億元；毛利潤同比增長56%至人民幣150.2億元，毛利率約29.7%。淨利潤同比增長78%至人民幣52.2億元，淨利潤率約10.3%；核心淨利潤同比增長67%至人民幣51.2億元，核心淨利潤率約10.1%。每股基本盈利為人民幣156.48分，同比增長74%。

董事會建議派發末期股息每股人民幣55.0分（相當於60.1港仙），派息比率達35%，保持穩定寬裕的派息政策，回饋股東及投資者的支持。



廣州主會場



香港分會場

旗下奧園健康 (3662.HK) 公佈2019年度業績 營業額及淨利潤分別按年增長46%和108%

3月25日，奧園健康公布2019年全年業績。2019年，奧園健康營業額為約人民幣9.0億元，同比增長45.6%，物業管理服務及商業運營服務的收入分別佔總收入71.8%和28.2%；毛利約為3.4億元，同比增長61.4%，毛利率為37.4%；淨利潤達到1.6億元，同比增長率達到108.3%；每股基本盈利23.78分，同比增長43.8%。



公司資訊

奧園收購京漢股份29.99%股份 發揮收併購傳統優勢 持續深耕已有區域

4月8日，奧園訂立框架協議，收購京漢實業投資集團股份有限公司（「京漢股份」）29.99%股份，總代價約人民幣11.6億元。有關交易代價將以奧園的內部資源撥付。

京漢股份（深交所股票代號：000615）於中國主要從事房地產開發，具備多年房地產開發管理經驗，成功開發了多個中高端房地產項目，截至2019年9月30日的未經審核淨資產值約人民幣28.9億元。京漢股份持有的項目主要位於中國北京、天津、重慶、成都、南京、太原、廣東省、河北省等地，共計18個項目，現有已確權的總可售建築面積約123.7萬平方米。



待本次收購完成後，京漢股份將成為奧園的子公司，從而進一步豐富奧園的土地儲備，增加一二線城市佔比，有助深耕所在區域，提高市場份額及影響力。

奧園各地項目穩妥有序復工復產

新冠疫情爆發後，奧園率先全面開通線上售樓處，推出「奧園購房寶」小程序，為客戶提供線上VR全景看房、選房及購房服務。隨著疫情受控，奧園在抗疫防控工作不鬆懈的同時，安全有序復工復產，將延遲復工造成的影響降至最低。

目前，奧園的售樓中心已全部復工，並全力做好全區域消毒，規範復工防疫措施，營造健康安全的銷售環境；工地施工項目亦已全部通過當地政府審批並復工，工程進度按計劃推進。



公司資訊

奧園榮列2020中國房地產開發企業第24名

3月18日，中國房地產業協會、上海易居房地產研究院中國房地產測評中心聯合發布2020中國房地產500強測評成果系列榜單。

奧園憑借持續穩健運營及其不斷攀升的綜合實力，榮列2020中國房地產500強測評成果系列榜單的「2020中國房地產開發企業」第24名，較2019年提升5位。同時，奧園獲評2020中國房地產百強企業——運營效率TOP5、成長性TOP7、2019-2020中國房地產年度扶貧標桿企業等多項殊榮。



響應「地球一小時」奧園積極踐行社會責任

3月28日晚，奧園集團總部大廈和全國部分商業項目關閉非必要光源，響應由世界自然基金會（WWF）發起的「地球一小時」活動，用實際行動支持環境保護，推動社會可持續發展。

作為一家具有高度社會責任感的企業，奧園一直是綠色環保的積極倡導者和重要參與者，多年以來身體力行，踐行「構築健康生活」的品牌理念。通過打造A+產品力體系，奧園已形成四大產品套系及產品標準化體系，以前瞻性產品設計滿足「健康+舒適」人居需求。多個項目已實施海綿城市建設，收集雨水和灌溉水循環再用，增加項目綠化面積，達到淨化空氣、吸音減噪和調節氣溫的效果。

此外，奧園通過推行綠色設計、綠色建造、綠色運營和綠色辦公，最大程度降低企業經營行為對環境的影響。同時通過成立「能耗管理監督小組」，建立能耗管理制度和參與各類環保公益活動，傳播綠色健康生活理念。



土地儲備

截至2019年12月31日，奧園擁有280個項目，分佈85個境內外城市，土地儲備總建築面積達4,503萬平方米（權益比79%），總貨值約人民幣4,585億元。如計入城市更新項目，總貨值約人民幣6,845億元。

有關奧園土地儲備戰略佈局的詳情，請點擊以下鏈接：
<http://aoyuan.com.cn/about/about.aspx?strm=114012>

投資者聯繫

陳嘉揚先生
執行董事、集團高級副總裁

(852) 3622 2122
jackychan@aoyuan.net

祁月華博士
企業融資及投資者關係總監

(852) 2180 9566
emmaqi@aoyuan.net

鄭少輝先生
財務總監

(852) 2180 6981
anthonycheng@aoyuan.net

譚珩小姐
投資者關係經理

(852) 2180 9556
hengtam@aoyuan.net