

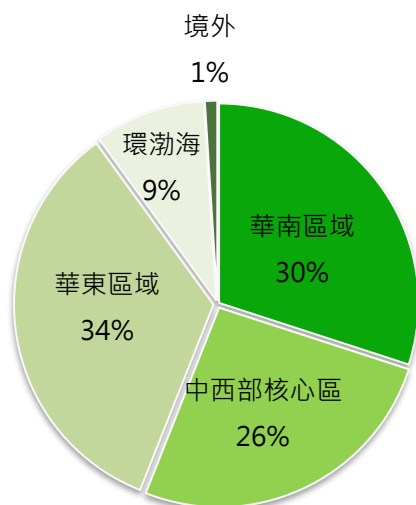
銷售概覽

2021年首七個月累計實現物業合同銷售約人民幣771.9億元，合同銷售面積約684.4萬平方米，同比分別增長28%和13%，平均售價約每平方米人民幣11,280元。

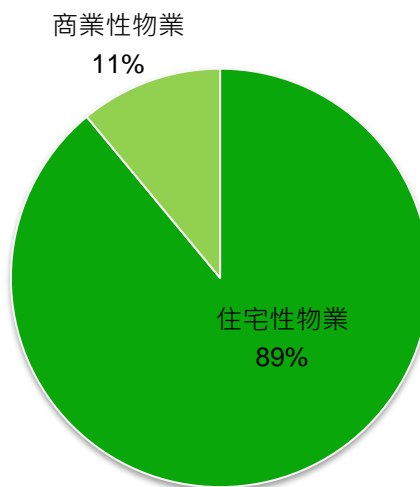
2021年7月實現物業合同銷售約人民幣96.2億元，合同銷售面積約88.0萬平方米。

2021年1-7月合同銷售金額情況

按地區分佈



按產品性質



注1：合同銷售按省市分佈

華南區域 30%	廣東	25%
	廣西	5%
	重慶	2%
	四川	10%
中西部核心區 26%	湖南	4%
	湖北	2%
	陝西	4%
	江西	2%
	河南	2%

華東區域 34%	浙江	7%
	江蘇	11%
	安徽	7%
	福建	5%
環渤海 9%	上海	4%
	山東	7%
境外 1%	河北	2%
	境外	1%

注2：有關數據請以香港聯交所網站公司公告及公司發佈為準

公司資訊

奧園連續五年登榜《財富》中國500強 躍居第170名

7月20日，2021年《財富》中國500強榜單揭榜。奧園以677.94億元人民幣的營業收入榮登榜單第170位，較去年提升34位。自2017年首次躋身榜單以來，奧園憑藉穩健的業績表現及財務狀況，從第485名起累升315位至170名，實現排名「五連升」。



奧園獲多個行業大獎 綜合實力及企業責任再獲肯定

7月，奧園憑藉綜合實力、企業責任及品牌形象等方面的卓越表現，獲得多個榮譽，包括由《中國房地產報》主辦的「2021中國房地產企業品牌價值TOP100」第24位，以及「2021中國城市更新品牌價值企業」。

奧園並榮獲「2021優質中國房地產企業大獎」。該獎由香港股票分析師協會及資深股評人等專業人士組成的評審委員會，德勤中國 (Deloitte) 擔任資料審核。大會按照公司業績、企業前景、管治規範、項目執行、品牌形象及社會責任六大範疇，綜合評選出表現出色的內地房地產企業。

奧園旗下「珠海翠微村城市更新項目」在《南方周末》舉辦的中國企業社會責任年會中，獲選為「2021年度責任案例」，深耕城市更新領域的成果再獲肯定。

未來，奧園將繼續注重高質量、可持續的發展，積極發揮企業公民的作用，與行業及社會各界共同進步。



公司資訊

奧園中標為佛山聯新舊廠項目土地前期整理人 持續推動城市更新改造

7月23日，奧園成功中標佛山南海西樵鎮聯新舊廠項目土地前期整理人。

項目預計總貨值約41億元人民幣，距離西樵山風景名勝區僅2公里。周邊配套完善，教育資源豐富，包括市級、省級及國家重點中學等。

未來，奧園將繼續深耕粵港澳大灣區，通過城市更新改造將產業轉型升級、城市擴容提質和居住環境優化緊密結合。



佛山聯新舊廠項目

奧園馳援河南防汛救災工作 保障員工和項目安全 做好社區搶險及救援慰問

7月中下旬，河南省遭遇罕見極端強降雨。心系災情的奧園人深入一線，快速調動各方資源，全力保障社區、業主及員工安全，助力當地抗險救災工作。

奧園河南區域各個項目提前啟動汛期預案，全面開展社區設施堵塞倒灌風險排查工作、準備防洪物資及轉移勞務人員至安全區域。項目人員24小時值班待崗，堅守抗汛一線，並通過微信、社區宣傳欄、電話等多個平台告知業主暴雨情況及防洪提醒。

奧園亦成立緊急救援小組，組織項目攜手開封市住建局有序開展一線救援慰問工作，為受災群眾送上應急生活物品。除了捐贈物資，奧園還為市民提供手機充電、免費飲水、免費停車等公益援助服務，合力渡過難關。



有關奧園

奧園聚焦粵港澳大灣區，覆蓋華南、中西部核心區、華東及環渤海等四大核心區域，實現全國化佈局，深度佈局城市更新，為城市更新粵港澳大灣區標桿企業。

奧園持續深化「一業為主，縱向發展」的戰略佈局，推動幸福人居（地產主業）與悅康生活（非房產業）雙向賦能和協同發展，目前擁有中國奧園（3883.HK）、奧園健康（3662.HK）和奧園美谷（000615.SZ）等上市公司。

投資者聯繫

陳嘉揚先生
執行董事、集團高級副總裁

(852) 3622 2122
jackychan@aoyuan.net

譚珩女士
企業融資及投資者關係高級經理

(852) 2180 9556
hengtam@aoyuan.net

祁月華博士
企業融資及投資者關係總經理

(852) 2180 9566
emmaqi@aoyuan.net

傅君瑜女士
高級投資者關係主任

(852) 2180 6983
athenafu@aoyuan.net